

**Regulamin Konkursu „DSW quiz iMad”**  
**(zwany dalej: "Regulaminem")**  
**obowiązuje od dnia 10.10.2025 roku do dnia 11.10.2025 roku**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „**DSW quiz iMad**” (zwany dalej „Konkursem”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW Wrocław
3. Konkurs trwa podczas Dni Otwartych na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW Wrocław, które mają miejsce 11 oraz 12 października 2025 roku.
4. Konkurs jest przeznaczony jedynie dla osób spełniających warunki uczestnictwa, które zostały szczegółowo określone w § 2 Regulaminu, zwanych dalej z osobna „Uczestnikiem” lub łącznie „Uczestnikami”.
5. Celem Konkursu jest przeprowadzenie testu wiedzy o iMad i jego usługach. Test będzie odbywać się za pomocą quizu w formie papierowej i obejmować będzie wiedzę na temat iMad oraz firmy Apple.
6. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującym prawem, które stanowią jedyne wiążące reguły, zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do dochodzenia roszczeń wobec Organizatora Konkursu.

**§ 2**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
  - d) wykonała Zadanie konkursowe, opisane szczegółowo w § 3 poniżej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, osoby świadczące usługi lub zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych u Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Dla celów niniejszego Konkursu, za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzedzającym. Organizator nie jest zobowiązany do uzyskania od Uczestników Konkursu pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia powyższego warunku, jednakże ma on prawo – w przypadku jakiegokolwiek

wątpliwości – weryfikować status Uczestnika Konkursu we wskazanym zakresie. Brak odpowiedzi lub udzielenie odpowiedzi potwierdzającej status, o którym mowa powyżej, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

3. Dane, tj. imię, nazwisko oraz adres e-mail podane przez Uczestnika na zgłoszeniu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby wziąć udział w Konkursie. Przez przystąpienie do Konkursu oraz akceptację niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez niego dane są niezgodne z rzeczywistością lub przygotowaną pracą Uczestnik wykonał w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem.
4. Brak spełnienia któregoś z warunków określonych w ust. 1 -3 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

### **§ 3**

#### **Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe będzie dostępne w dniach 11-12 października 2025 roku na terenie Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW Wrocław.
2. Zadanie konkursowe będzie obejmowało 4 pytania wraz z opcją wyboru jednej spośród 3 dostępnych odpowiedzi na każde pytanie.
3. Wyniki Konkursu będą ogłaszane tego samego dnia po zakończeniu testu.

### **§ 4**

#### **Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest gadżet iMad.
2. Nagrody zostaną przyznane wszystkim uczestnikom, którzy poprawnie odpowiedzą na minimum 3 z 4 pytań konkursowych oraz spełnią wymaganie wskazane w ust. 3 poniżej.
3. Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie konkursowe, muszą zgłosić się wraz z wypełnionym formularzem Zadania konkursowego na stoisko iMad tego samego dnia, którego dostali do wypełnienia ww. formularz. .
4. Nagrody będą dostępne do odbioru wyłącznie przy stoisku iMad, na terenie DSW, w dniu, w którym Zadanie konkursowe zostało przeprowadzone.
5. W przypadku rezygnacji z nagrody przez uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do jej przyznania innemu uczestnikowi, który spełni wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
6. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane na inne nagrody, ani na ich równowartość wyrażoną w pieniądzu. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

### **§ 4**

#### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać:
  - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
  - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00–025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

## §5

### DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych Uczestników oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMAD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem [ido@imad.pl](mailto:ido@imad.pl).
3. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, udzielania odpowiedzi na pytania Uczestników, wyboru zwycięzcy Konkursu i przekazania mu nagrody, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z usług iMad (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania produktów i oferowania usług iMad (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, Uczestnik może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z realizacją Konkursu, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikające ze stosowania niniejszego regulaminu rozstrzygane będą przed sądami, których właściwość będzie wyznaczona zgodnie z obowiązującymi przepisami.